

Informação de imprensa

Ultramid® Deep Gloss ganha o Prêmio Alemão de Inovação 2018

- Especialidade de poliamida de alto brilho para o interior dos automóveis dispensa revestimento
- Reconhecido por seu valor agregado em comparação às soluções anteriores

A especialidade de poliamida Ultramid® Deep Gloss da BASF, recebeu o Prêmio Alemão de Inovação 2018 na categoria “Materiais e Superfícies”. O prêmio é concedido pelo Conselho Alemão de Design (*German Design Council*) em reconhecimento aos produtos de diferentes setores que ofereçam benefícios adicionais em comparação às soluções anteriores. Introduzido no mercado no final de 2017, o Ultramid® Deep Gloss combina a resistência química das poliamidas semicristalinas com o alto brilho e a percepção de profundidade dos plásticos amorfos.

Os componentes feitos com o Ultramid® Deep Gloss são adequados para interiores de interiores de automóveis e possuem uma superfície *black piano* de alto brilho que, pela primeira vez, não demanda um revestimento de proteção adicional e elaborado. A especialidade de poliamida pode ser usada para criar superfícies de alto brilho resistentes a raios UV, riscos e químicos com uma interessante interação de luz e sombra. Ela permite que os designers implementem texturas diferentes como estrias, ondas, acabamento martelado, linhas e losangos com um visual de *black piano*, ou superfícies de estrutura com

elementos táteis de design - em um design integrado e funcional para os conceitos de direção autônoma do futuro.

O Ultramid® Deep Gloss é adequado para componentes como saídas de ar e guarnições decorativas, incrustações em portas de carros, consoles centrais ou painéis. Durante o desenvolvimento, os requisitos da indústria automotiva relativos a emissões e odor também foram considerados. Durante o processamento, a nova poliamida da BASF oferece interessantes possibilidades de economia de custo, já que é fabricada com a tecnologia de variação térmica de molde e os componentes não precisam ser revestidos.

Especialidade de poliamida é vencedora em ambiente de alto nível

O Prêmio Alemão de Inovação foi concedido pela primeira vez, com 650 inscrições. Apenas as empresas indicadas pelo Conselho Alemão de Design puderam participar. O júri é composto por peritos independentes da indústria, da comunidade científica, de diversas instituições e do setor financeiro. As candidaturas foram avaliadas segundo as categorias de nível de inovação, benefícios ao usuário e rentabilidade. O júri também considerou aspectos como sustentabilidade social, ecológica e econômica, além do uso de energia e recursos. “Estamos orgulhosos do prêmio”, comemora Xaver Hopfenspirger, gerente de projeto do Ultramid® Deep Gloss na BASF. “É uma confirmação de que acertamos no alvo com este material: a demanda por superfícies em *black piano* no interior dos automóveis tem aumentado. E há uma expectativa de que a quantidade de superfícies resistentes, mas de alta qualidade e funcionalizadas, venha a aumentar. Tal tendência ficará ainda mais evidente devido aos novos designs operacionais na transição para a direção autônoma. Hoje ofereceremos outras cores além do preto profundo (*deep black*) para atender aos desejos de diferentes clientes por interiores de carros personalizados”, afirma.

Mais informações em www.ultramid-deepgloss@basf.com

Sobre a Divisão de Materiais de Performance da BASF

A divisão de Materiais de Performance da BASF engloba sob o mesmo teto todo know-how de materiais da BASF em relação aos plásticos inovadores e personalizados. Mundialmente ativa em quatro grandes setores da indústria - transporte, construção, aplicações industriais e bens de consumo - a divisão tem um amplo portfólio de produtos e serviços combinados com um profundo entendimento de soluções de sistema orientadas para a aplicação. A estreita colaboração com os clientes e um grande foco em soluções são os principais fatores de lucratividade e crescimento. A sólida competência em Pesquisa e Desenvolvimento (P&D) fornece a base para o desenvolvimento de produtos inovadores e aplicações. Em 2017, a divisão de Materiais de Performance alcançou vendas globais de € 7,7 bilhões. Mais informações online: www.performance-materials.basf.com.

Sobre a BASF

Na BASF nós transformamos a química para um futuro sustentável. Nós combinamos o sucesso econômico com proteção ambiental e responsabilidade social. O Grupo BASF conta com aproximadamente 115 mil colaboradores que trabalham para contribuir com o sucesso de nossos clientes em quase todos os setores e países do mundo. Nosso portfólio é organizado em 5 segmentos: Químicos, Produtos de Performance, Materiais e Soluções Funcionais, Soluções para Agricultura e Óleo e Gás. A BASF registrou vendas de € 64,5 bilhões em 2017. As ações da BASF são comercializadas no mercado de ações de Frankfurt (BAS), Londres (BFA) e Zurich (BAS). Para mais informações, acesse: www.basf.com.



INFORMAÇÕES PARA A IMPRENSA

Andrea Benedetti (11) 3147-7467

Lígia Cerdeira (13) 99760-3311

Bruna Marconi (11) 3147-7413

basfquimicos@maquinacohnwolfe.com

www.maquinacohnwolfe.com